



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA - ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO - SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA, WEDDING" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "EMOTICON. STORIE DI FUGA D'AMORE".
CUP I59I23001400006.

Spett.le

APS Only Food

P.IVA 04403410717

Via Telesforo, 130

71122 Foggia (FG)

pec@pec.onlyfood.org

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturiscopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 29 gennaio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **APS Only Food, P.IVA 04403410717**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto **"Émotion. Storie di fuga d'amore"** sul prodotto turistico **"Arte e Cultura. Enogastronomia e Artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica. Wedding"**.

L'evento "Émotion. Storie di fuga d'amore" intende affermare la Puglia come destinazione turistica, in questo caso il nord della regione, creando iniziative e pacchetti di weekend turistici da promuovere agli inguaribili romantici e agli innamorati. L'amore che si intende con questa iniziativa progettuale non è solo da concepirsi per i futuri sposi e, quindi, per l'amore in senso stretto, ma anche per l'amore per i propri figli, per la propria terra, per la propria persona.

L'evento "Émotion. Storie di fuga d'amore" è una proposta con l'obiettivo di comunicare una Puglia che possa offrire esperienze ed emozioni autentiche e altrimenti ripetibili in altre destinazioni turistiche, attraverso la scelta di 4 aree geografiche da proporre (Foggia, area interna del Gargano e laghi, Vico del Gargano e foresta Umbra e Nord del Tavoliere) per azioni ben variegata che, mediante lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" sia dal punto di vista geografico che temporale, divengano riconoscibili come "brand territoriali" in Italia e all'estero, rispondendo già ad uno specifico segmento di mercato. Il progetto si rivolge a chi vuole trascorrere un weekend nella storia, nel benessere, immerso in una natura e cultura autentica, a volte incontaminata riappropriandosi di sé stessi, il tutto in un'ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici, orientati molto spesso più sul periodo estivo che invernale, così da rendere la Puglia, in questo caso il nord, una destinazione turistica competitiva ed attrattiva in qualsiasi mese dell'anno, non solo d'estate, e che coinvolga un ampio raggio di turisti e viaggiatori che amano la natura, l'enogastronomia e la cultura vivendo esperienze ed emozioni uniche.

La proposta consiste nell'organizzazione di n.03 weekend esperienziali ricchi di eventi. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Enogastronomia e artigianato: le esperienze legate all'enogastronomia e all'artigianato, elementi chiave per promuovere un turismo autentico e legato al territorio. Saranno previsti percorsi enogastronomici con degustazioni di prodotti tipici locali, dimostrazioni culinarie e spazi dedicati all'artigianato tradizionale pugliese, favorendo così la scoperta delle eccellenze regionali. Queste attività non solo arricchiranno l'esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Sport, natura, benessere, mare e nautica: l'evento promuoverà anche il prodotto turistico legato a sport, natura, benessere, mare e nautica, attraverso la partnership con operatori e guide escursionistiche consentendo di lavorare anche su esperienze che mirino alla cura del proprio e l'amore per il proprio corpo e del proprio benessere. In questo modo i turisti potranno ricevere un racconto del territorio a 360°, in un'esperienza da documentare e successivamente da condividere, per un autentico passaparola di benessere, cultura, arte, enogastronomia, artigianato e green. Si propone un'esperienza di turismo attivo e sostenibile da usufruire durante il soggiorno, incentivando ulteriormente la permanenza nelle strutture locali;
- Arte e cultura: l'evento offrirà esperienze culturali e artistiche che si integrano con l'offerta popolare, promuovendo l'integrazione tra i diversi prodotti turistici in collaborazione con guide, musei e teatri per abbinare la componente storico-culturale a quella eno-gastronomica. In tal modo, l'esperienza turistica acquista un valore di conoscenza reciproca per gli ospitanti e i turisti, e favorisce lo sviluppo economico e sociale in modo più continuativo e prolungato nel tempo attraverso uno scambio culturale e umano non solo per i visitatori ma anche tra gli stakeholder del territorio spesso non comunicanti tra loro. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d'interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

1 WEEKEND DAL 14 AL 16 FEBBRAIO 2025

WEEKEND VICO DEL GARGANO

14/02/2025

- Passeggiata per le vie del centro storico adornato di agrumi (max 25 persone);
- Messa e processione in onore di San Valentino;
- Masterclass e degustazione di Paposcia vichese palazzo Della Bella (max 25 persone);
- La strada dei sapori con i produttori locali

15/02/2025

- Colazione tipica garganica (max 15 persone);
- Camminata degli innamorati (max 25 persone);
- Masterclass e degustazione dolce tipico di San Valentino palazzo Della Bella (max 25 persone);
- La strada dei sapori con i produttori locali.

16/02/2025

- Visita ad artigiani del posto passeggiata in agrumeto e degustazione di prodotti agli agrumi (max 25 persone);
- Visita guidata nel trappeto Maratea Benedizione degli innamorati in chiesa madre (max 25 persone);
- Masterclass cucina "cena al lume di candela" palazzo Della Bella (max 25 persone);
- Pranzo cucina tipica a base di prodotti locali (a pagamento);
- La strada dei sapori con i produttori locali.

2 WEEKEND DAL 06 AL 09 MARZO 2025

WEEKEND AREA INTERNA DEL GARGANO E LAGHI

06/03/2025

- Nella grotta del Liutaio, dalla creazione delle chitarre all'amore per la musica;
- Mani in pasta con amore, creazione degli strascinati, delle orecchiette e dei maccheroni, tramandate con amore dalle antiche tradizioni (max 15 persone)



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

07/03/2025

- Laboratorio "La Cruedda di Ischitella, antichi cestini di paglia intrecciati, l'arte che accompagnava la vita delle donne ischitellane (max 15 persone).
- Dolci della sposa e cestini di croccante di mandorle pieni di dolcetti di pasta reale (max 15 persone).

08/03/2025

- Trekking dei giganti depressi, alla scoperta della Faggeta più bassa d'Europa (max 15 persone);
- Escursione in sandalo alla scoperta dell'Oyster Farm (max 8 persone);
- Camminata guidata itinerante alla scoperta degli antichi mestieri delle donne del Borgo di Cagnano Varano e degustazione dei prodotti tipici del territorio (max 25 persone);
- Pranzo della cucina in rosa presso il ristorante "Catamè" di Cagnano Varano (a pagamento).

09/03/2025

- Trekking nel torrente romondato, un viaggio a passi lenti alla scoperta della geologia Garganica, nel cuore delle rocce (max 15 persone);
- Arte, disegno e pittura per grandi e piccini (max 15 persone);
- Camminata all'interno del centro storico del borgo con sfilata dei Carri allegorici del Carnevale Ischitellano (max 25 persone).

3 WEEKEND DAL 21 AL 23 MARZO 2025

WEEKEND FOGGIA

21/03/2025

- Visita guidata ai palazzi storici di Foggia (max 25 persone);
- Cena accompagnata da scene teatrali storiche nel palazzo Arbore (max 15 persone)

22/03/2025

- Processione e celebrazione per la Festa del Santo Patrono di Foggia;
- Storytelling cantato sulla storia di Federico II e degustazione prodotti tipici.

23/03/2025

- Passeggiata a Bosco Incoronata (max 25 persone) e colazione/pic nic con box bio e prodotti locali delle aziende del Borgo (max 25 persone a pagamento);
- Masterclass su pasta tipica (orecchiette e troccoli) e degustazione;
- Visita e degustazione guidata presso Cantina "La Dogana" (a pagamento) (max 25 persone).

L'evento **Émotion. Storie di fuga d'amore**, ideato ed organizzato dall'associazione **APS Only Food**, **P.IVA 04403410717**, Via Telesforo, 130- 71122 Foggia (FG), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e Cultura. Enogastronomia e Artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica. Wedding" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e Cultura. Enogastronomia e Artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica. Wedding" nell'ambito dell'evento **"Émotion. Storie di fuga d'amore"** sono i seguenti:

- Brandizzazione e promozione on e off line di experience e tour dedicati verso i luoghi di produzione;
- Brandizzazione e promozione on e off line di experience miste;
- Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti che uniscano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni, attività sportive e attività legate al benessere psico-fisico;
- Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura locale;
- Promozione del brand Puglia su servizi editoriali e audiovisivi on line e off line;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
- Brandizzazione gadget;
- Servizi di supporto alla visita e/o ai tour;
- Servizi di noleggio attrezzature;

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **APS Only Food**, P.IVA 04403410717, Via Telesforo, 130 - 71122 Foggia (FG), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA - ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO - SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA, WEDDING" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "EMOTICON. STORIE DI FUGA D'AMORE".
CUP I59I23001400006.

5

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 40.000,00 (IVA ESENTE)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 27.01.2025



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale